

X2

Strategie dei contenuti e Gestione del Piano Editoriale

Metodologie e strumenti per una comunicazione efficace e multicanale

DURATA

1 giorno

DATE

24 novembre 2025

ORARIO

9,00 - 16,30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 430,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott. Mauro Facondo e guest speaker esperti di content strategy e piattaforme di gestione

Consulente strategico, Formatore manageriale, Innovation Manager.

Mauro Facondo progetta e realizza strategie di comunicazione integrata, interna ed esterna, applicando soluzioni innovative sui media digitali e guidando l'Intelligenza Artificiale come tecnologia abilitante per il raggiungimento degli obiettivi.

Dal 1996 si occupa di comunicazione e innovazione digitale per aziende, organizzazioni, pubbliche amministrazioni, associazioni, ordini professionali e organi di rappresentanza delle imprese. Studia costantemente le evoluzioni dei media digitali e delle tecnologie emergenti per ottimizzare strategie di comunicazione, analisi dati e processi decisionali.

Dal 2011 è docente a contratto presso CEIDA - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali e, dal 2001, collabora con LUISS Business School. Dal 2021 è docente di comunicazione nelle sessioni di studio dell'Istituto Alti Studi per la Difesa (IASD) ed è accreditato nell'Albo dei Consulenti del Ministero della Difesa.

INTRODUZIONE

Una strategia di comunicazione efficace passa dalla capacità di progettare e gestire contenuti in modo coerente e strutturato. Il corso guida i partecipanti nell'elaborazione di un piano editoriale, nella scelta dei formati più adatti ai diversi canali e nell'utilizzo di piattaforme digitali per programmare e pubblicare contenuti. Spazio anche all'Intelligenza Artificiale generativa come supporto nella pianificazione, produzione e ottimizzazione dei contenuti.

DESCRIZIONE

Una strategia di comunicazione efficace passa dalla capacità di progettare e gestire contenuti in modo coerente e strutturato. Il corso guida i partecipanti nell'elaborazione di un piano editoriale, nella scelta dei formati più adatti ai diversi canali e nell'utilizzo di piattaforme digitali per programmare e pubblicare contenuti. Spazio anche all'Intelligenza Artificiale generativa come supporto nella pianificazione, produzione e ottimizzazione dei contenuti.

OBIETTIVI

- Fornire competenze per la costruzione e la gestione di piani editoriali strutturati.
- Illustrare tecniche e strumenti per la creazione e la distribuzione efficace dei contenuti.

- Approfondire le nuove dinamiche della comunicazione multicanale, con focus su AI e automazione.

PROGRAMMA

- Programma
- Il Piano Editoriale come strumento strategico.
- Contesto, valori e pubblici di riferimento.
- Struttura e definizione del piano editoriale.
- Strategie di comunicazione omnicanale.
- Trend e innovazioni nei contenuti digitali.
- Strumenti avanzati per la gestione dei contenuti.
- Piattaforme di gestione del calendario editoriale: Confronto tra strumenti come Hootsuite, PostPickr e altre per la pianificazione e gestione del calendario (Focus su PostPickr).
- Intelligenza Artificiale e Content Management: Ottimizzazione dei processi editoriali e automazione.
- Laboratorio pratico: Creazione e pianificazione di un piano editoriale.

RILASCIO DELL'ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA ha presentato domanda di rinnovo dell'accREDITAMENTO presso la Regione Lazio, a seguito dei lavori di adeguamento delle strutture finalizzati a garantire la piena accessibilità, in conformità alla normativa vigente. In attesa della conferma dell'accREDITAMENTO, l'attestato di frequenza e profitto verrà comunque rilasciato, con riserva, secondo le modalità previste dalla normativa attualmente in vigore.

RACCOMANDAZIONE IMPORTANTE

Si informa che l'attivazione del corso avverrà esclusivamente a seguito di comunicazione scritta da parte del CEIDA.

Pertanto, si sconsiglia vivamente di effettuare prenotazioni o acquisti di titoli di viaggio, pernottamenti o altri servizi connessi, prima di aver ricevuto tale conferma ufficiale, comprensiva della modalità di erogazione del corso (in presenza o a distanza).

CEIDA declina ogni responsabilità per eventuali spese sostenute anticipatamente e non potrà essere ritenuto in alcun modo tenuto a rimborsi o compensazioni di natura economica o altra.