

X3

LinkedIn tra Comunicazione Istituzionale, IA e Professional branding

Strategie, strumenti e best practice per valorizzare il proprio profilo e ottimizzare la comunicazione su LinkedIn

DURATA

1 giorno

DATE

3 dicembre 2025

ORARIO

9,00 - 16,30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 430,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott. Mauro Facondo e guest speaker esperti di LinkedIn e AI

Consulente strategico, Formatore manageriale, Innovation Manager.

Mauro Facondo progetta e realizza strategie di comunicazione integrata, interna ed esterna, applicando soluzioni innovative sui media digitali e guidando l'Intelligenza Artificiale come tecnologia abilitante per il raggiungimento degli obiettivi.

Dal 1996 si occupa di comunicazione e innovazione digitale per aziende, organizzazioni, pubbliche amministrazioni, associazioni, ordini professionali e organi di rappresentanza delle imprese. Studia costantemente le evoluzioni dei media digitali e delle tecnologie emergenti per ottimizzare strategie di comunicazione, analisi dati e processi decisionali.

Dal 2011 è docente a contratto presso CEIDA - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali e, dal 2001, collabora con LUISS Business School. Dal 2021 è docente di comunicazione nelle sessioni di studio dell'Istituto Alti Studi per la Difesa (IASD) ed è accreditato nell'Albo dei Consulenti del Ministero della Difesa.

INTRODUZIONE

LinkedIn è oggi una piattaforma chiave per la comunicazione istituzionale e per il professional branding, ovvero la valorizzazione del profilo professionale di chi lavora nel pubblico e nel privato. La comunicazione efficace su LinkedIn non è solo quella della pagina ufficiale, ma è l'insieme dei profili e delle voci presenti all'interno dell'organizzazione. Il corso fornisce strategie e indicazioni operative per ottimizzare profili professionali e pagine istituzionali, migliorare la visibilità e valorizzare i contenuti anche grazie all'uso guidato dell'Intelligenza Artificiale Generativa.

DESCRIZIONE

LinkedIn è oggi una piattaforma chiave per la comunicazione istituzionale e per il professional branding, ovvero la valorizzazione del profilo professionale di chi lavora nel pubblico e nel privato.

Ciò significa condividere attività e risultati per costruire una presenza coerente con i valori della propria organizzazione.

La comunicazione efficace su LinkedIn non è solo quella della pagina ufficiale, ma è l'insieme dei profili e delle voci presenti all'interno dell'organizzazione.

Il corso fornisce strategie e indicazioni operative per ottimizzare profili professionali e pagine istituzionali, migliorare la visibilità e valorizzare i contenuti anche grazie all'uso guidato dell'Intelligenza Artificiale Generativa.

Uno spazio operativo per comprendere come LinkedIn possa essere integrato in una strategia di comunicazione coerente, distintiva ed efficace - anche nel settore pubblico. sibilità e valorizzare contenuti anche attraverso l'uso guidato dell'Intelligenza Artificiale Generativa. Uno spazio operativo per comprendere come LinkedIn possa essere integrato in una strategia di comunicazione istituzionale, in modo coerente e distintivo, anche nel settore pubblico.

OBIETTIVI

- Fornire strategie per valorizzare la presenza istituzionale e professionale su LinkedIn.
- Illustrare le migliori pratiche per la gestione della comunicazione su LinkedIn e per la creazione di contenuti efficaci.
- Esplorare l'utilizzo dell'AI per ottimizzare la gestione della comunicazione su LinkedIn.

PROGRAMMA

- LinkedIn oggi: Evoluzione della piattaforma e nuove funzionalità avanzate.
- L'Intelligenza Artificiale a supporto della creazione e gestione del profilo e delle pagine aziendali.
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn.
- Curare la pagina LinkedIn: Pilastro della comunicazione istituzionale.
- Rapporto tra profilo personale e pagina istituzionale.
- Come sfruttare il nuovo algoritmo di LinkedIn.
- Gestione dei format LinkedIn.
- LinkedIn come motore di ricerca strategico.
- Best practice per una comunicazione efficace.
- SEO su LinkedIn.
- Strategie avanzate per creare e sviluppare connessioni professionali.
- L'AI al servizio della creazione di contenuti su LinkedIn.
- Laboratorio pratico: Revisione e ottimizzazione del proprio profilo e della pagina aziendale, analisi case study.

RILASCIO DELL'ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA ha presentato domanda di rinnovo dell'accreditamento presso la Regione Lazio, a seguito dei lavori di adeguamento delle strutture finalizzati a garantire la piena accessibilità, in conformità alla normativa vigente. In attesa della conferma dell'accreditamento, l'attestato di frequenza e profitto verrà comunque rilasciato, con riserva, secondo le modalità previste dalla normativa attualmente in vigore.

RACCOMANDAZIONE IMPORTANTE

Si informa che l'attivazione del corso avverrà esclusivamente a seguito di comunicazione scritta da parte del CEIDA.

Pertanto, si sconsiglia vivamente di effettuare prenotazioni o acquisti di titoli di viaggio, pernottamenti o altri servizi connessi, prima di aver ricevuto tale conferma ufficiale, comprensiva della modalità di erogazione del corso (in presenza o a distanza).

CEIDA declina ogni responsabilità per eventuali spese sostenute anticipatamente e non potrà essere ritenuto in alcun modo tenuto a rimborsi o compensazioni di natura economica o altra.