

X4

TikTok protagonista dello Storytelling Istituzionale

Impatto e strategie per la comunicazione professionale e istituzionale

DURATA

1 giorno

DATE

10 novembre 2025

ORARIO

9,00 - 16,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 390,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott. Mauro Facondo e guest speaker content creator

Consulente strategico, Formatore manageriale, Innovation Manager.

Mauro Facondo progetta e realizza strategie di comunicazione integrata, interna ed esterna, applicando soluzioni innovative sui media digitali e guidando l'Intelligenza Artificiale come tecnologia abilitante per il raggiungimento degli obiettivi.

Dal 1996 si occupa di comunicazione e innovazione digitale per aziende, organizzazioni, pubbliche amministrazioni, associazioni, ordini professionali e organi di rappresentanza delle imprese. Studia costantemente le evoluzioni dei media digitali e delle tecnologie emergenti per ottimizzare strategie di comunicazione, analisi dati e processi decisionali.

Dal 2011 è docente a contratto presso CEIDA - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti Locali e, dal 2001, collabora con LUISS Business School. Dal 2021 è docente di comunicazione nelle sessioni di studio dell'Istituto Alti Studi per la Difesa (IASD) ed è accreditato nell'Albo dei Consulenti del Ministero della Difesa.

INTRODUZIONE

TikTok non è più solo una piattaforma di intrattenimento: sempre più enti pubblici e organizzazioni la stanno adottando per costruire narrazioni efficaci e avvicinarsi a pubblici nuovi e diversificati. Questa sessione offre una panoramica strategica e operativa sull'uso professionale e istituzionale di TikTok, con esempi e buone pratiche.

DESCRIZIONE

TikTok non è più solo una piattaforma di intrattenimento: sempre più enti pubblici e organizzazioni la stanno adottando per costruire narrazioni efficaci e avvicinarsi a pubblici nuovi e diversificati.

Questa sessione offre una panoramica strategica e operativa sull'uso professionale e istituzionale di TikTok, con esempi e buone pratiche.

Particolare attenzione sarà dedicata all'evoluzione della piattaforma come motore di ricerca visivo e narrativo, utilizzato da un numero crescente di utenti - anche non attivi - per scoprire contenuti pertinenti e facilmente fruibili, in alternativa ai risultati testuali dei motori di ricerca tradizionali.

OBIETTIVI

- Sviluppare strategie per l'utilizzo di TikTok in contesti istituzionali.

- Approfondire l'uso di TikTok come motore di ricerca per intercettare trend e conversazioni rilevanti.
- Fornire strumenti pratici per la creazione di contenuti efficaci per la comunicazione pubblica e aziendale.

PROGRAMMA

- TikTok non è Instagram → Differenze fondamentali e nuovi paradigmi di comunicazione
- TikTok come motore di ricerca → Trend e utilizzo strategico per la ricerca di informazioni
- Come integrare TikTok nel piano di comunicazione istituzionale → Modelli di contenuti efficaci per enti e PA
- Strategie per integrare TikTok e LinkedIn → Sinergie tra piattaforme per la comunicazione istituzionale
- Analisi di casi di successo istituzionali su TikTok → Approcci vincenti nel settore pubblico
- Strategie e tecniche per un utilizzo efficace e professionale della piattaforma
- Strumenti e metriche per valutare l'efficacia del proprio profilo su TikTok
- L'algoritmo di TikTok → Strategie per ottimizzare la visibilità
- Creator Search Insight e TikTok Studio → Strumenti avanzati per gestione e analisi contenuti
- Creare e produrre contenuti con tool di terze parti e app AI-based (CapCut, altre AI tools)
- Laboratorio pratico → Creazione di contenuti strategici per la comunicazione istituzionale

RILASCIO DELL'ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA ha presentato domanda di rinnovo dell'accreditamento presso la Regione Lazio, a seguito dei lavori di adeguamento delle strutture finalizzati a garantire la piena accessibilità, in conformità alla normativa vigente. In attesa della conferma dell'accreditamento, l'attestato di frequenza e profitto verrà comunque rilasciato, con riserva, secondo le modalità previste dalla normativa attualmente in vigore.

RACCOMANDAZIONE IMPORTANTE

Si informa che l'attivazione del corso avverrà esclusivamente a seguito di comunicazione scritta da parte del CEIDA.

Pertanto, si sconsiglia vivamente di effettuare prenotazioni o acquisti di titoli di viaggio, pernottamenti o altri servizi connessi, prima di aver ricevuto tale conferma ufficiale, comprensiva della modalità di erogazione del corso (in presenza o a distanza).

CEIDA declina ogni responsabilità per eventuali spese sostenute anticipatamente e non potrà essere ritenuto in alcun modo tenuto a rimborsi o compensazioni di natura economica o altra.