

X9

IA Generativa a servizio della PA

Per un uso consapevole e operativo di piattaforme di IA

DURATA

2 giorni

DATE

27 - 28 ottobre 2025

ORARIO

9:00 - 14:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 550,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott. Mauro FACONDO

Consulente e formatore manageriale e in comunicazione, specializzato in strategie sui media digitali. Aiuta imprese e organizzazioni a definire una visione strategica per guidare il loro processo di Digital Transformation.

Dott. Eduardo MAGNOTTA

Senior Executive in Marketing e Corporate Development con responsabilità P&L e profonda conoscenza di Marketing Innovation, Digital Transformation e Corporate e-Business Development. Provata capacità di guidare imprese attraverso rapidi processi di ristrutturazione e rilancio, come pure di progettare ed eseguire con successo strategie di corporate development con crescita sostenibile in ambienti internazionali, multietnici e competitivi. Già Marketing & Communication Director in LUISS Business School, ha pubblicato per Routledge TaylorFrancis "Digital disruption in Marketing and Communication" basato su 4 case history.

INTRODUZIONE

Gli strumenti di Intelligenza Artificiale come ChatGPT sono entrati nel linguaggio comune, diventando tema di grande interesse e attualità dibattuto in ogni sede. In poco più di un anno, piattaforme basate sull'IA generativa hanno suscitato entusiasmo e coinvolgimento, in quanto tecnologia abilitante che migliora l'efficienza, semplifica le attività quotidiane e ottimizza la gestione operativa, supportando anche la generazione di idee creative. L'IA resta l'innovazione più dirompente della Rivoluzione Digitale e diventerà sempre più parte integrante di processi aziendali come della vita di tutti i giorni. Questo corso è stato progettato per offrire una introduzione completa all'Intelligenza Artificiale ed un'esperienza pratica su come utilizzarla consapevolmente e concretamente, in particolare a sostegno della creazione di contenuti multimediali.

OBIETTIVI

I partecipanti avranno l'opportunità di acquisire competenze approfondite sull'uso dell'IA generativa per supportare la produzione di contenuti: dai testi ai video, dalle immagini alla musica, allo scopo di migliorare i processi creativi. In modo particolare, il corso si focalizzerà su:

- una panoramica sulle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale generativa;
- un'analisi delle principali piattaforme di IA generativa e dei loro utilizzi;
- una metodologia operativa per usare e integrare consapevolmente e concretamente tali

piattaforme nelle proprie attività di comunicazione.

- lo sviluppo di competenze per la produzione di contenuti creativi - testi, immagini, video.

PROGRAMMA

1. Modulo: Intro all'IA - Orario: 09:00-13:00 - 14:00-16:30

- Definizione di IA generativa.
- Impatto sulla creazione di contenuti.
- Come l'IA può supportare le strategie di comunicazione: dalla creatività alla pianificazione.
- Come sta evolvendo l'IA generativa su comunicazione e innovazione
- Intro alle principali piattaforme per la creazione di contenuti: testi, video, immagini, suoni
- Piattaforme di generazione testi: ChatGPT, Writesonic, Jasper, Contents, Claude, Grok.
- Piattaforme di generazione visiva: DALL·E, Midjourney, Image Creator in Bing - Copilot, Padlet.
- Analisi della scelta delle piattaforme in base agli obiettivi

2. Modulo: Piattaforme di IA generativa - Orario: 09:00-13:00 - 14:00-16:30

o Focus su ChatGPT: come utilizzare i prompt per produrre un documento, scrivere una relazione, correggere un testo, dare input ad altre piattaforme e integrare estensioni per il potenziamento dei prompt stessi su ChatGPT.

- Piattaforme di generazione video come Pictory.ai, Synthesia, RunwayML.
- Piattaforme di presentazione interattiva e collaborativa (es. Gamma.App, TomeApp).
- Piattaforme per la creazione di dialoghi, fumetti, musica (es. Suno.ai, ecc)
- Piattaforme che hanno integrato IA: Prezi per la creazione di presentazioni multimediali - Canva - per la creazione di presentazioni, post sui social, altro - Vimeo, per la creazione di video - Mindomo: per la generazione di diagrammi e mappe mentali - Padlet,: per la condivisione di idee, progetti, immagini e piani editoriali - PostPickr, per la gestione di contenuti sui social media da un'unica app.

3. Modulo: Laboratorio esperienziale su casi dei partecipanti - Orario: 09:00-13:00

- Esercitazioni pratiche su piattaforme di IA generativa
- Creazione di contenuti (testi, immagini, video).

RISORSE DI APPRENDIMENTO

Sarebbe auspicabile che i partecipanti si dotassero di pc o tablet. Diversamente, la segreteria provvederà. Inoltre, saranno consegnati presentazioni multimediali, mappe concettuali, articoli di approfondimento, dispense, video tutorial, analisi in tempo reale di strumenti e piattaforme online

METODOLOGIA

Il metodo flipped classroom sarà protagonista: i partecipanti svolgeranno un ruolo attivo con simulazioni, demo, applicazioni pratiche. Ci saranno anche aggiornamenti sulle ultime novità e eventualmente guest speaker.

LETTURE CONSIGLIATE

Saranno consigliati articoli e libri per ampliare e rafforzare l'esperienza di apprendimento.

RILASCIO DELL'ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA ha presentato domanda di rinnovo dell'accreditamento presso la Regione Lazio, a seguito dei lavori di adeguamento delle strutture finalizzati a garantire la piena accessibilità, in conformità alla normativa vigente. In attesa della conferma dell'accreditamento, l'attestato di frequenza e profitto verrà comunque rilasciato, con riserva, secondo le modalità previste dalla normativa attualmente in vigore.

RACCOMANDAZIONE IMPORTANTE

Si informa che l'attivazione del corso avverrà esclusivamente a seguito di comunicazione scritta da parte del CEIDA.

Pertanto, si sconsiglia vivamente di effettuare prenotazioni o acquisti di titoli di viaggio, pernottamenti o altri servizi connessi, prima di aver ricevuto tale conferma ufficiale, comprensiva della modalità di erogazione del corso (in presenza o a distanza).

CEIDA declina ogni responsabilità per eventuali spese sostenute anticipatamente e non potrà essere ritenuto in alcun modo tenuto a rimborsi o compensazioni di natura economica o altra.