

A525

La sostenibilità aziendale

Il percorso di Sostenibilità: alternative, strumenti e opportunità per creare valore per imprese, istituzioni e cittadini

DURATA

2 giorni

DATE

4 - 5 dicembre 2023

ORARIO

9,00 - 12,30 / 13,30 - 17,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 700,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott.ssa Alessandra BUCCI

Presidente e Partner di Join Group Business Advisory. È membro di CDA di grandi realtà quotate (Unieuro, Unidata) e partecipate dal MEF (Ferrovie dello Stato Italiane). Supporta la Fondazione scientifica EBRI nelle attività di marketing e Fundraising. È docente a contratto di Marketing Internazionale nell'ambito del corso Magistrale di Business Management presso l'università la Sapienza di Roma.

Dott. Andrea CANNIZZARO

Advisor di Join Group Business Advisory con esperienza pluridecennale nel campo della formazione. Ha lavorato per diversi anni nelle grandi multinazionali dei corsi d'inglese, come Wall Street Institute e Shenker, formando impiegati e manager di diverse grandi aziende, prima di dirottare verso l'area commerciale e organizzativa di quel business. Pur passando a ruoli operativo-manageriali ha sempre mantenuto la sua inclinazione e passione per la formazione, affiancandola al ruolo più propriamente commerciale. Negli ultimi anni ha operato nel settore dello sport e si è avvicinato con grande interesse al mondo della sostenibilità che è oggi la sua principale occupazione.

Dott. Fabrizio CANNIZZARO

Founding Partner e membro CdA Join Group Business Advisory. È membro di CDA di realtà quotate e non (Industria Alimentare Ferraro, Recupero Etico Sostenibile; Gela Surgelati). e membro dell'Advisory Board di Assobenefit. Cultore della Materia Strategic Management and Corporate & Marketing Communication, Dipartimento di Management Università degli studi di Roma La Sapienza e membro del Comitato didattico del Master in Marketing Management (MUMM).

OBIETTIVI

Negli ultimi anni il tema della **sostenibilità aziendale** ha guadagnato una crescente rilevanza. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti a livello internazionale con l'Agenda 2030, il **Green Deal**

Europeo e la destinazione di oltre un terzo del PNRR alla transizione ecologica sono solo alcune delle manifestazioni di questo fenomeno.

Ma, cosa si intende per sostenibilità aziendale? E quali sono i benefici per un'azienda che indirizza le sue strategie in questa direzione?

Per sostenibilità **aziendale** si intende l'impegno concreto di **un'azienda** nel dar vita a un modello di business che non solo permetta il sostentamento dell'impresa a lungo termine, ma che sia anche attento all'ambiente, al benessere sociale e a una governance equa e lungimirante, con un approccio di economia circolare. Un **buon rating ESG (Environmental, Social e Governance)** aiuta le aziende ad **attrarre investimenti, a ridurre i costi di finanziamento, a migliorare il rapporto con gli stakeholder, a sviluppare nuovi prodotti e nuovi servizi.**

In un contesto in cui la **sostenibilità diviene sinonimo di competitività nel medio-lungo periodo** è indispensabile, non solo per le società quotate e per gli enti pubblici ma anche per le PMI, acquisire maggiore consapevolezza sull'argomento anche in vista **dell'obbligatorietà del bilancio di sostenibilità che sarà estesa alle PMI** nei prossimi anni.

Si tratta, infatti, di una transizione ineludibile che può essere affrontata solo con una visione a lungo termine e che considera l'impresa un attore chiave del benessere della società in cui assumerà un ruolo fondamentale la nuova figura del **sustainability manager** quale professionista a cui fa capo la gestione dell'impatto che un'organizzazione ha dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Il corso, che prevede continui momenti di interazione con i partecipanti ed analisi di casi concreti, ha l'obiettivo di far acquisire nozioni, metodi e strumenti per ragionare strategicamente sulla sostenibilità, analizzando criticità e vantaggi che derivano dall'intraprendere un percorso, comunicandolo all'esterno nel modo più opportuno.

PROGRAMMA

1° modulo – Lineamenti e driver e benefici della sostenibilità

- Il concetto di sostenibilità e la sua evoluzione nel tempo
- Casi di studio aziendali: pratiche ed esperienze di diversi settori
- Cosa sono gli SDGs
- Il *Rating ESG* e la finanza sostenibile
- La sostenibilità come opportunità e vantaggio per le aziende
- Come e perché legare le retribuzioni dei manager alla sostenibilità
- *Carbon neutrality* ed economia circolare

2° modulo – Integrazione della sostenibilità in azienda, comunicazione efficace e nuove frontiere

- Definizione di una strategia aziendale sostenibile: il piano di sostenibilità aziendale
- La matrice di materialità
- La dichiarazione non finanziaria
- Il bilancio di sostenibilità: perché è importante redigerlo
- Come comunicare all'esterno le politiche di sostenibilità aziendali
- Il *greenwashing*
- La società *Benefit*
- La certificazione B Corp
- Analisi di casi concreti

3° modulo – Modelli e strumenti per ottenere un buon rating ESG (*Environmental, Social e Governance*)

- Modelli e strumenti ESG per valutare il grado di integrazione della sostenibilità nell'azienda, individuando punti di forza e di debolezza.
- Sviluppo di processi interni a supporto della sostenibilità aziendale.
- Riflessioni conclusive: possibili ostacoli e soluzioni

RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA, **Ente accreditato dalla Regione Lazio** quale soggetto erogatore di attività per la Formazione Superiore e Continua, (accreditamento ottenuto con Determinazione del Direttore della Dir. Reg. "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, diritto allo studio" n. G16019 del 23/12/2016, pubblicata sul B.U.R.L. n. 2 del 5/1/17), attesta, per ogni partecipante, le caratteristiche del percorso formativo e quanto di questo è stato effettivamente frequentato, attraverso rilascio degli attestati di frequenza subordinatamente al superamento di una verifica finale attuata mediante questionario a risposta multipla.