

## **B449**

### **Gli eventi come strumento di comunicazione per PA ed Aziende**

**Ideazione, Pianificazione e Organizzazione di Eventi come leva Strategica di Comunicazione per PA ed Aziende. Dall'Evento in Presenza a Quello Virtuale (Metodologie e Strumenti)**

#### **DURATA**

2 giorni

#### **DATE**

4 - 5 dicembre 2023

#### **ORARIO**

9,00 - 14,00

#### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

euro 450,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

#### **RELATORI**

##### **Dott. Mauro FACONDO**

Esperto di formazione manageriale, marketing e comunicazione, organizzazione eventi e new media

##### **Dott.ssa Flavia TRUPIA**

Esperta di tecniche di comunicazione aziendale

#### **OBIETTIVI**

L'evento è oggi considerato uno degli strumenti più efficaci della comunicazione istituzionale. **Il corso intende illustrare le modalità e le tecniche per organizzare un evento di successo nella Pubblica Amministrazione** così come in qualsiasi altra azienda.

**La scelta di comunicare attraverso gli eventi, infatti, è tra le tendenze più attuali nel campo.** In un mercato in continua evoluzione, in cui la multimedialità sta cambiando le dinamiche di relazione con i target, gli eventi assumono un ruolo sempre più determinante quale strumento di forte interattività con i pubblici che si intendono raggiungere.

Partendo da un'analisi degli eventi nel loro valore strategico, il seminario fornisce gli strumenti per ideare, progettare e gestire gli eventi di comunicazione nella Pubblica Amministrazione e presenta le metodologie per misurarne l'efficacia.

#### **DESTINATARI**

Il seminario è destinato sia a coloro che vogliono lavorare nell'ambito dell'organizzazione degli eventi, sia a coloro che già lavorano in questo campo e vogliono approfondire le problematiche e il confronto tra Pubblica Amministrazione e privato in merito a questo strumento di comunicazione.

#### **PROGRAMMA**

**L'evento come strumento di comunicazione globale per la P.A. e l'impresa:**

Il ruolo degli eventi nella comunicazione istituzionale. Definizione del *target* e mappatura dei fattori influenzanti.

**La definizione di event marketing:**

la miglior forma aggregante per un'efficace comunicazione istituzionale. Come scegliere un evento in relazione agli obiettivi di comunicazione. Modelli e metodi operativi di gestione degli eventi. La strategia per l'evento e la strategia dell'evento.

**La pianificazione di un evento:**

dal brainstorming alla realizzazione. Architettura dei contenuti ed impostazione strategica.

**Le diverse tipologie di evento:**

istituzionali e di prodotto.

**Le fasi di preparazione:**

dalla creatività alla produzione. *Briefing & brainstorming management*. *Budget e time planning* di un evento. Gli eventi nella P.A. Ufficio stampa e comunicazione dell'evento. Intervento e partecipazione dei media all'interno di un evento.

**Gli eventi sul territorio:**

dal globale al locale. La conoscenza del territorio per il successo di un evento. I bisogni locali relazionati alle strategie globali. Strumenti e tecniche di misurazione dell'efficacia di un evento.

**I risultati di un evento:**

l'approccio strategico per la misurazione dell'efficacia. Il ruolo della misurazione quale strumento competitivo: *"monitoring"* e *"benchmarking"*. La definizione degli obiettivi come premessa alla misurazione dell'efficacia.

**La valutazione di un evento:**

tutti i possibili risultati. Casi reali di eccellenza (Aziende nazionali, Pubblica Amministrazione, Turismo). Esercitazione pratica.

**RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO**

Il CEIDA, **Ente accreditato dalla Regione Lazio** quale soggetto erogatore di attività per la Formazione Superiore e Continua, (accreditamento ottenuto con Determinazione del Direttore della Dir. Reg. "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, diritto allo studio" n. G16019 del 23/12/2016, pubblicata sul B.U.R.L. n. 2 del 5/1/17), attesta, per ogni partecipante, le caratteristiche del percorso formativo e quanto di questo è stato effettivamente frequentato, attraverso rilascio degli attestati di frequenza subordinatamente al superamento di una verifica finale attuata mediante questionario a risposta multipla.