

B482

Comunicazione aziendale: il Social Media Management

la Nuova Comunicazione Integrata: Progettare, Innovare e Gestire il Piano con Nuovi Media e Social Media (Metodologie e Strumenti Operativi Innovativi)

DURATA

2 giorni

DATA

13 - 14 dicembre 2023

ORARIO

9,00 - 13,00 / 14,00 - 16,30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 600,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott. Mauro FACONDO

Consulente e formatore manageriale in comunicazione, specializzato in strategie sui nuovi media digitali.

Dott.ssa Flavia TRUPIA

Esperta di tecniche di comunicazione aziendale

OBIETTIVI

Lo scenario di Istituzioni, Imprese, Federazioni, Organi di Rappresentanza delle Imprese e gli Ordini Professionali evolve a ritmi molto veloci, e **cambiano** anche **le modalità di relazione con i propri stakeholders**. Quindi, assume sempre più importanza rafforzare le proprie competenze digitali per poter continuare ad operare con professionalità ed efficienza in questo mondo che cambia.

Il corso mira a fornire una visione d'insieme aggiornata dei social media e a spiegare come sfruttare le loro potenzialità a sostegno della comunicazione con l'affermarsi del digitale.

In particolare, il corso offrirà degli spunti per poter "governare" questi canali, compresi i nuovi strumenti di gestione, e supportare la necessità di una pianificazione strategica della comunicazione social media, che sia coerente con i valori, gli obiettivi e le caratteristiche dei pubblici di riferimento della propria organizzazione.

DESTINATARI

Il seminario è rivolto a chi lavora, o vuole lavorare, nelle direzioni della Comunicazione, Uffici Stampa di Enti pubblici, organizzazioni internazionali, enti non profit, società di consulenza; funzionari, dirigenti, consulenti, addetti URP delle P.A. coinvolti direttamente e nella comunicazione sui canali social.

PROGRAMMA

Macro Tendenze Social Media 2023 che avranno un impatto sulla comunicazione di Enti Pubblici, organizzazioni, imprese e professionisti.

Come integrare i social nel piano di comunicazione: l'importanza dell'approccio strategico.

Web & Social Media Listening: come capire di cosa si parla in rete, di quanto se ne parla, e in quali fonti. Metodologia di monitoraggio e novità sulle piattaforme di *Social Media Intelligence*.

Come incrementare, attraverso i social media, la diffusione dei propri contenuti e rafforzare la conoscenza dei propri servizi e iniziative: spunti metodologici ed operativi.

Basi di "Social Media Visual Communication": le nuove piattaforme per creare in autonomia contenuti multimediali per i *social network* "al passo con i tempi".

Come impostare la strategia e il piano di comunicazione social media: metodologia e strumenti (basi).

Social Media Management Platform: cosa sono, come orientarsi nella loro scelta, come utilizzarle al meglio nella propria organizzazione per gestire in maniera efficace l'attività *social media* (basi).

Social network più noti: panoramica delle principali novità.

Social media "emergenti".

L'ascesa dei messenger per la comunicazione interna ed esterna di aziende e organizzazioni. Il caso Telegram per le P.A.

RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA, **Ente accreditato dalla Regione Lazio** quale soggetto erogatore di attività per la Formazione Superiore e Continua, (accreditamento ottenuto con Determinazione del Direttore della Dir. Reg. "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, diritto allo studio" n. G16019 del 23/12/2016, pubblicata sul B.U.R.L. n. 2 del 5/1/17), attesta, per ogni partecipante, le caratteristiche del percorso formativo e quanto di questo è stato effettivamente frequentato, attraverso rilascio degli attestati di frequenza subordinatamente al superamento di una verifica finale attuata mediante questionario a risposta multipla.