

## **B531**

### **Intelligenza Artificiale a supporto del dipendente pubblico**

**strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare e snellire il lavoro quotidiano e le attività di comunicazione del dipendente pubblico**

#### **DURATA**

1 giorno

#### **DATE**

24 maggio 2024

#### **ORARIO**

9:00 - 13:00 / 14:00 - 16:30

#### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

euro 350,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

#### **RELATORI**

##### **Dott. Mauro FACONDO**

Consulente e formatore manageriale e in comunicazione, specializzato in strategie sui media digitali. Aiuta imprese e organizzazioni a definire una visione strategica per guidare il loro processo di Digital Transformation.

#### **OBIETTIVI**

Il 2023 ha segnato un'accelerazione nell'innovazione digitale, ridefinendo il panorama professionale. Nel 2024 nulla sarà più come prima. **L'Intelligenza Artificiale ha compiuto notevoli progressi grazie all'aumento della potenza di calcolo e all'accesso a grandi quantità di dati.** Questo corso esplorerà le trasformazioni e le opportunità offerte dall'IA nel campo della comunicazione e della creatività.

- Aggiornare i partecipanti sullo stato dell'arte e **le tendenze dell'IA nel mondo del lavoro;**
- favorire l'adozione responsabile dell'Intelligenza Artificiale;
- familiarizzare i partecipanti con **le ultime tecnologie disponibili;**
- **stimolare l'innovazione e la creatività** attraverso l'uso dell'IA nelle attività lavorative;
- sviluppare competenze avanzate nell'utilizzo dell'IA per aumentare la competitività sul mercato del lavoro;
- **fornire informazioni concrete** per acquisire competenze nell'utilizzo efficace di piattaforme AI per diverse finalità;
- integrare con successo l'IA nelle strategie operative e di comunicazione delle organizzazioni;
- dotare i partecipanti della capacità di **valutare criticamente diverse piattaforme e strumenti AI**, per scegliere quelli più adatti alle specifiche esigenze organizzative.

Il 2023 ha segnato un'accelerazione nell'innovazione digitale, ridefinendo il panorama professionale. Nel 2024 nulla sarà più come prima. **L'Intelligenza Artificiale ha compiuto notevoli progressi grazie all'aumento della potenza di calcolo e all'accesso a grandi quantità di dati.** Questo corso esplorerà le trasformazioni e le opportunità offerte dall'IA nel campo della comunicazione e della creatività.

## **DESTINATARI**

Oggi, **l'Intelligenza Artificiale è diventata un elemento imprescindibile per tutti**, e ignorarla non è più un'opzione. Il corso è pensato per funzionari, dipendenti, collaboratori, consulenti, social media manager, operatori dell'informazione e giornalisti desiderosi di aggiornare le proprie competenze, in particolare su LinkedIn. È aperto a Ministeri, Istituzioni, Organizzazioni internazionali, Associazioni, Ordini professionali, Organi di Rappresentanza delle Imprese, Aziende, Organi di informazione e URP delle PA. In aggiunta, si rivolge a chi già lavora o ha l'intenzione di farlo negli uffici comunicazione, uffici stampa, dipartimenti risorse umane, uffici segreteria di Direzioni generali, a tutti i livelli. Va sottolineato che, in base alle specifiche tipologie e alle esigenze predominanti dei partecipanti, **i contenuti verranno modulati e focalizzati, ad esempio, con una maggiore enfasi sugli aspetti di base e avanzati di ChatGPT, sulla creazione di presentazioni professionali, ecc.**

## **PROGRAMMA**

### **1. Introduzione all'Intelligenza Artificiale e al suo Impatto sul lavoro e sulla comunicazione:**

- Definizione di Intelligenza Artificiale e il suo ruolo nei processi di lavoro e di studio.
- Differenze tra Intelligenza Artificiale e Machine Learning.
- L'impatto dell'IA nella generazione di contenuti e nell'analisi di big data.
- Come l'IA influisce sulla comunicazione pubblica (e non solo pubblica), cambiamenti e miglioramenti.

### **2. Panoramica delle piattaforme AI-based per la Comunicazione e il lavoro in ufficio:**

- Piattaforme, applicazioni e strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale, mirati a semplificare le attività quotidiane e a migliorare e potenziare le strategie di comunicazione.

### **3. Come governare umanamente l'Intelligenza artificiale a sostegno della generazione dei contenuti – uso base di ChatGPT:**

- Approcci e tecniche per l'utilizzo efficace di ChatGPT nelle attività quotidiane e di comunicazione.

### **4.. Utilizzo avanzato di ChatGPT:**

- Tecniche di addestramento dell'Intelligenza Artificiale
- Prompt, estensioni e trucchi per un utilizzo consapevole a sostegno del copywriting e della generazione di contenuti.

**5. Focus su Piattaforme basate su Intelligenza Artificiale Generativa per creare Presentazioni di impatto:**

- Guida passo dopo passo e esercitazioni pratiche per la realizzazione di presentazioni professionali di grande impatto, risparmiando tempo.

**6. Creazione di contenuti rilevanti e coinvolgenti:**

- Cenni all'applicazione di AI per la creatività, compresi immagini, infografiche e video.

**7. Laboratorio Pratico:**

- Esercitazioni pratiche guidate per applicare le conoscenze acquisite.

**RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO**

Il CEIDA, **Ente accreditato dalla Regione Lazio** quale soggetto erogatore di attività per la Formazione Superiore e Continua, (accreditamento ottenuto con Determinazione del Direttore della Dir. Reg. "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, diritto allo studio" n. G16019 del 23/12/2016, pubblicata sul B.U.R.L. n. 2 del 5/1/17), attesta, per ogni partecipante, le caratteristiche del percorso formativo e quanto di questo è stato effettivamente frequentato, attraverso rilascio degli attestati di frequenza subordinatamente al superamento di una verifica finale attuata mediante questionario a risposta multipla.