

B573

LinkedIn Strategico per Pubbliche Amministrazioni e Organizzazioni Istituzionali

Un percorso pratico per ottimizzare la comunicazione esterna e interna attraverso la Company Page.

DURATA

1 giorni

DATE

26 giugno 2024

ORARIO

9,00 - 16,30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 350,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott. Mauro FACONDO

Esperto di formazione manageriale, marketing e comunicazione, organizzazione eventi e new media

OBIETTIVI

Questo programma fornirà ai partecipanti una **comprensione approfondita e competenze pratiche per ottimizzare la presenza digitale delle loro organizzazioni su LinkedIn.**

Il corso offre un'esperienza di apprendimento pratica, concepita per guidare funzionari e addetti alla comunicazione delle PA e delle organizzazioni istituzionali nel mondo delle Company Pages su LinkedIn. L'obiettivo principale è fornire competenze avanzate nella creazione, sviluppo, gestione e ottimizzazione delle Company Pages, con una focalizzazione particolare sulle dinamiche specifiche delle Pubbliche Amministrazioni.

Il percorso si basa sull'importanza strategica delle Company Pages e sul loro impatto cruciale sulla comunicazione esterna e interna delle organizzazioni. L'approfondimento dell'algoritmo di LinkedIn e delle più recenti novità della piattaforma sarà centrale, partendo dalla pianificazione editoriale come elemento chiave per una presenza digitale coerente con i valori e gli obiettivi di comunicazione dell'organizzazione. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche per sviluppare e mantenere una presenza efficace del proprio ente su LinkedIn.

Un aspetto distintivo del corso è **l'analisi approfondita del "Employee Branding"**. Il collegamento sinergico tra la Company Page e i profili dei dipendenti si rivelerà essenziale per creare una presenza organizzativa autentica. Il corso offrirà strategie operative per coinvolgere i dipendenti, sensibilizzandoli alla cura dei propri profili personali LinkedIn e collegandoli ufficialmente alla pagina aziendale, colmando spesso presente lacuna in molte organizzazioni.

In conclusione, "LinkedIn Strategico per Pubbliche Amministrazioni e Organizzazioni Istituzionali" non solo fornirà competenze avanzate sulla gestione delle pagine aziendali, ma si concentrerà anche

sull'empowerment delle organizzazioni pubbliche, consentendo loro di **comunicare in modo più efficace e autentico attraverso una presenza digitale coinvolgente.**

DESTINATARI

Il corso è rivolto a professionisti e figure chiave, compresi dipendenti, funzionari e dirigenti, impegnati nella comunicazione digitale delle Pubbliche Amministrazioni, Organizzazioni Istituzionali, redazioni web, responsabili comunicazione e ufficio stampa. È aperto anche a consulenti esterni che operano o intendono lavorare con la Pubblica Amministrazione e i Social Media Manager.

PROGRAMMA

La Company Page su LinkedIn: Fondamenti e Gestione Avanzata - Ultime Novità

- Definizione della Company Page e la sua rilevanza per le Pubbliche Amministrazioni.
- Strategie avanzate di cura, gestione e miglioramento della Company Page.
- Utilizzo di nuove funzionalità, come la creazione di newsletter e altri formati video innovativi.
- Tecniche di interazione con i commenti degli utenti.
- Novità dell'algoritmo di LinkedIn e come sfruttarlo al meglio per potenziare la visibilità dei contenuti.

Pianificazione Editoriale e Diversificazione dei Contenuti

- Definizione di un piano editoriale globale allineato ai valori dell'organizzazione e alle iniziative in corso, coeso con i contenuti del sito.
- Diversificazione dei contenuti: video, post, immagini e conferenze live.
- Interventi con i contenuti durante situazioni di crisi ed emergenza.
- Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale Generativa, inclusa l'applicazione di strumenti come ChatGPT, per la creazione di contenuti.

Coinvolgimento dei Dipendenti nella Pagina Istituzionale (Employee Branding)

- Importanza del collegamento tra i profili dei dipendenti e la Company Page.
- Strategie per coinvolgere i dipendenti e sensibilizzarli a curare i loro profili.
- Creazione di una forte presenza organizzativa attraverso *l'employee branding*.

Mettiamo in Pratica: Lavoro su Esigenze Reali dei Partecipanti

- Applicazione pratica delle strategie apprese.
- Lavoro su esigenze reali dei partecipanti, con un focus sul miglioramento immediato.

RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA, **Ente accreditato dalla Regione Lazio** quale soggetto erogatore di attività per la Formazione Superiore e Continua, (accreditamento ottenuto con Determinazione del Direttore della Dir. Reg. "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, diritto allo studio" n. G16019 del 23/12/2016, pubblicata sul B.U.R.L. n. 2 del 5/1/17), attesta, per ogni partecipante, le caratteristiche del percorso formativo e quanto di questo è stato effettivamente frequentato, attraverso rilascio degli attestati di frequenza subordinatamente al superamento di una verifica finale attuata mediante questionario a risposta multipla.