

**CEIDA** Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl  
00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

---

**E601****Workshop AI VIBES: uso avanzato dell'Intelligenza Artificiale a sostegno dei processi creativi di Marketing e Comunicazione****DURATA**

6 ore (articolato in **2 sessioni online** da 3 ore - 18:00 - 21:00 di cui un **Laboratorio**)

**DATE**

4 - 5 aprile 2024

**ORARIO**

18:00 - 21:00 online

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

euro 300,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

**RELATORI****Dott. Mauro FACONDO (coordinatore)**

Senior Advisor e Innovation Manager, dal 1996 si occupa di tendenze evolutive del web e dei nuovi media per coglierne le potenzialità a sostegno dei processi di *Integrated Marketing Communication* e di trasformazione digitale di aziende, organizzazioni e PA. Docente a contratto di LUISS Business School da marzo 2001 nelle aree Custom, Executive e Master, consulente di Unindustria Lazio e Ordine dei giornalisti del Veneto ha partecipato a progetti di trasformazione e comunicazione digitale, tra gli altri, per Banca d'Italia, Polizia di Stato, ACI, INPS, Zoetis Farmaceutica.

**Dott. Edoardo MAGNOTTA**

Senior Executive in Marketing e Corporate Development con responsabilità P&L e profonda conoscenza di Marketing Innovation, Digital Transformation e Corporate e Business Development. Provata capacità di guidare imprese attraverso rapidi processi di ristrutturazione e rilancio, come pure di progettare ed eseguire con successo strategie di corporate development con crescita sostenibile in ambienti internazionali, multietnici e competitivi. Già Marketing & Communication Director in LUISS Business School, ha pubblicato per Routledge TaylorFrancis "Digital disruption in Marketing and Communication" basato su 4 case history.

**Saranno coinvolti *Guest Speaker* per testimonianze operative****OBIETTIVI**

Il corso si propone di introdurre i partecipanti alle tematiche più rilevanti sull'Intelligenza Artificiale ed il loro impatto sul marketing, la comunicazione ed i meccanismi di *engagement* degli utenti. Il percorso mira a dibattere in modo approfondito l'argomento, anche con *guest speaker*, per poi introdurre all'analisi di alcune di esse per approfondirne i meccanismi di funzionamento con laboratori pratici e arrivare ad un uso avanzato per la propria **crescita personale e professionale**.

Il percorso sarà **esperienziale e fortemente collegato alle attività lavorative** dei partecipanti in modo da rendere immediatamente applicabile quanto appreso.

## **PROGRAMMA**

### **SESSIONE 1**

- kick-off del percorso
- Introduzione agli argomenti della trasformazione digitale
- Introduzione ai singoli moduli
- analisi di diverse tipologie di piattaforme: text-to-text; text-to-video; text-to-image
- analisi delle piattaforme *AI-based* per i processi di comunicazione e marketing
- chat di IA: piattaforme a supporto del copy-writing con funzionalità avanzata

### **SESSIONE 2**

- Piattaforme a supporto della creatività: presentazioni, immagini, video
- Funzionalità avanzate di tali piattaforme

### **SESSIONE 3**

- Laboratorio esperienziale su casi specifici dei partecipanti
- Uso dei prompt per le chat *AI-based*

## **VALUTAZIONE FINALE MASTER**

A conclusione dell'intero percorso formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza e profitto di Master con valutazione finale espressa in centesimi a chi:

- abbia frequentato l'intero Master
- superi almeno il 60% dei quiz a risposta multipla finali

Il percorso è articolato in moduli acquistabili singolarmente

Coloro i quali seguiranno solo alcuni moduli, potranno ottenere singoli attestati di frequenza e profitto dei seminari, ma non l'attestato di Master.