

CEIDA Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl
00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

E602**COLLABORATIVE JOURNEY: Padlet e per leadership diffusa****DURATA**

14 ore (articolato in 3 sessioni online da 3 ore ciascuna ed una finale da 5 ore di team building)

DATE

11 - 12 - 16 aprile 2024

23 maggio 2024 sessione in presenza

ORARIO

18:00 - 21:00 online

09:00 - 14:00 in presenza

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 500,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI**Dott. Mauro FACONDO (coordinatore)**

Senior Advisor e Innovation Manager, dal 1996 si occupa di tendenze evolutive del web e dei nuovi media per coglierne le potenzialità a sostegno dei processi di *Integrated Marketing Communication* e di trasformazione digitale di aziende, organizzazioni e PA. Docente a contratto di LUISS Business School da marzo 2001 nelle aree Custom, Executive e Master, consulente di Unindustria Lazio e Ordine dei giornalisti del Veneto ha partecipato a progetti di trasformazione e comunicazione digitale, tra gli altri, per Banca d'Italia, Polizia di Stato, ACI, INPS, Zoetis Farmaceutica.

Dott. Edoardo MAGNOTTA

Senior Executive in Marketing e Corporate Development con responsabilità P&L e profonda conoscenza di Marketing Innovation, Digital Transformation e Corporate e Business Development. Provata capacità di guidare imprese attraverso rapidi processi di ristrutturazione e rilancio, come pure di progettare ed eseguire con successo strategie di corporate development con crescita sostenibile in ambienti internazionali, multietnici e competitivi. Già Marketing & Communication Director in LUISS Business School, ha pubblicato per Routledge TaylorFrancis "Digital disruption in Marketing and Communication" basato su 4 case history.

Saranno coinvolti *Guest Speaker* per testimonianze operative**OBIETTIVI**

Il corso intende approfondire le tematiche di maggior rilievo per **la gestione di un team**, contestualizzandole all'interno delle nuove modalità di lavoro in gruppo, sia dal punto di vista organizzativo sia da quello tecnologico. Dal **lato organizzativo**, si lavorerà con focus su **flessibilità, inclusione, apprendimento congiunto**, consapevolezza delle **competenze dei team**, capacità di **integrazione funzionale e trasversale**, comportamenti da *best practice*. Dal **lato tecnologico**, si lavorerà con focus su opportunità e vincoli tecnologici, soluzioni disponibili nel nuovo contesto digitale, tecniche e strumenti pratici per ottimizzare la gestione del lavoro e dei progetti. In particolare, il corso mira a:

CEIDA Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

- sviluppare le capacità di creazione, gestione e orientamento al risultato di team misti sia in presenza sia in remoto
- sviluppare le capacità di comunicazione e di cooperazione nei team
- sviluppare una visione d'insieme della trasformazione digitale e delle piattaforme digitali collaborative
- Il percorso sarà **esperienziale** e **fortemente collegato alle attività lavorative** dei partecipanti in modo da rendere immediatamente applicabile quanto appreso.

Il percorso sarà **esperienziale** e **fortemente collegato alle attività lavorative** dei partecipanti in modo da rendere immediatamente applicabile quanto appreso.

PROGRAMMA**SESSIONE 1**

- Gli scenari globali e la rivoluzione digitale
- Intro ai concetti di visione sistemica e visione operativa di un'organizzazione
- La costruzione della proattività nel team
- Le leve di *accountability* e *self-empowerment*
- Innovazione, trasformazione digitale e impatto sui team in termini di operatività e cooperazione
- L'approccio umano all'Intelligenza Artificiale Generativa
- *Laboratorio finalizzato ai diversi team*

SESSIONE 2

- La mappatura delle competenze tecniche e soft
- Da valori, vision e mission personali a quelli dell'organizzazione
- Valori e credenze
- Le tecnologie abilitanti per supportare il pensiero laterale creativo individuale e di team
- Brainstorming per approcci innovativi
- Piattaforme di comunicazione
- Piattaforme di collaborazione
- Incremento della produttività
- Le nuove frontiere di *Chat GPT* per i team
- *Laboratorio esperienziale su valori, vision e mission, e sui tool per comunicare e collaborare*

SESSIONE 3

- I sistemi rappresentazionali
- Comunicazione *one to one* e in pubblico
- Comunicazione assertiva
- Negoziazione e risoluzione dei conflitti
- La leadership diffusa, valorizzazione delle differenze, delega
- *Laboratorio esperienziale sulla comunicazione in team*

SESSIONE 4

- Comunicare con la tecnologia: superare PowerPoint con nuovi Tool per presentazioni innovative e ingaggianti
- Superare Word con la creazione di guide, handbook, ebook, tutorial, istruzioni di lavoro
- Comunicare con la potenza dei video: tool per produrre e post-produrre video (**Capcut** e **Animoto**)
- Comunicare con il supporto dell'intelligenza artificiale senza subirla.

CEIDA Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl
00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

- *Laboratorio esperienziale su tool di presentazione e di produzione video*

SESSIONE 5

- Tool innovativi per piattaforme di comunicazione di team (**Telegram**)
- Tool innovativi su piattaforme collaborative (**Padlet**)
- *Laboratorio esperienziale su piattaforme di comunicazione e collaborative*

VALUTAZIONE FINALE MASTER

A conclusione dell'intero percorso formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza e profitto di Master con valutazione finale espressa in centesimi a chi:

- abbia frequentato l'intero Master
- superi almeno il 60% dei quiz a risposta multipla finali

Il percorso è articolato in moduli acquistabili singolarmente

Coloro i quali seguiranno solo alcuni moduli, potranno ottenere singoli attestati di frequenza e profitto dei seminari, ma non l'attestato di Master.