

E603**Workshop su Postpickr per la gestione avanzata e integrata del Piano Editoriale****DURATA**

6 ore (articolato in 2 sessioni online da 3 ore nella fascia 18:00 - 21:00 di cui un Laboratorio esperienziale)

DATE

18 e 22 aprile 2024

ORARIO

18:00 - 21:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 240,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI**Dott. Mauro FACONDO (coordinatore)**

Senior Advisor e Innovation Manager, dal 1996 si occupa di tendenze evolutive del web e dei nuovi media per coglierne le potenzialità a sostegno dei processi di *Integrated Marketing Communication* e di trasformazione digitale di aziende, organizzazioni e PA. Docente a contratto di LUISS Business School da marzo 2001 nelle aree Custom, Executive e Master, consulente di Unindustria Lazio e Ordine dei giornalisti del Veneto ha partecipato a progetti di trasformazione e comunicazione digitale, tra gli altri, per Banca d'Italia, Polizia di Stato, ACI, INPS, Zoetis Farmaceutica.

Dott. Edoardo MAGNOTTA

Senior Executive in Marketing e Corporate Development con responsabilità P&L e profonda conoscenza di Marketing Innovation, Digital Transformation e Corporate e Business Development. Provata capacità di guidare imprese attraverso rapidi processi di ristrutturazione e rilancio, come pure di progettare ed eseguire con successo strategie di corporate development con crescita sostenibile in ambienti internazionali, multietnici e competitivi. Già Marketing & Communication Director in LUISS Business School, ha pubblicato per Routledge TaylorFrancis "Digital disruption in Marketing and Communication" basato su 4 case history.

Saranno coinvolti *Guest Speaker* per testimonianze operative**OBIETTIVI**

Gli obiettivi dell'esperienza di apprendimento su TikTok sono:

- **Comprendere l'importanza del Piano Editoriale:** analisi del piano editoriale nella gestione strategica.
- **Competenze nella definizione del Piano Editoriale:** assicurare coerenza e riconoscibilità del brand.
- **Strumenti di Social Media Management:** funzionalità di Postpickr e Hootsuite per la gestione avanzata dei contenuti; uso integrato di AI assistant.
- **Uso delle metriche:** strumenti di analisi per valutare le performance delle campagne editoriali.

CEIDA Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

- **Integrare AI nel Processo Editoriale:** ottimizzare la creazione e la gestione dei contenuti.
- **Laboratorio.**

Il percorso sarà **esperienziale** e **fortemente collegato alle attività lavorative** dei partecipanti in modo da rendere immediatamente applicabile quanto appreso.

PROGRAMMA**SESSIONE 1**

- Kick-off: importanza del Piano Editoriale
- Definizione del Piano Editoriale e il suo ruolo strategico.
- Obiettivi e Target

SESSIONE 2

- Analisi delle Piattaforme Social
- Definizione delle Linee Guida Editoriali
- Creazione di una voce e uno stile coerenti.
- Identificazione di temi e categorie di contenuto.
- Introduzione a **Postpickr** e **Hootsuite**
- Funzionalità avanzate

SESSIONE 3

- Monitoraggio delle Prestazioni e metriche
- Implementazione di feedback e dati analitici per migliorare le future strategie.
- Adattamento del Piano Editoriale alle evoluzioni delle piattaforme e delle tendenze.
- Analisi di Caso di Successo
- Laboratorio di applicazione
- Suggerimenti per certificazioni

VALUTAZIONE FINALE MASTER

A conclusione dell'intero percorso formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza e profitto di Master con valutazione finale espressa in centesimi a chi:

- abbia frequentato l'intero Master
- superi almeno il 60% dei quiz a risposta multipla finali

Il percorso è articolato in moduli acquistabili singolarmente

Coloro i quali seguiranno solo alcuni moduli, potranno ottenere singoli attestati di frequenza e profitto dei seminari, ma non l'attestato di Master.