

CEIDA Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl
00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

E604

Workshop LINKCRAFT LAB: afferma e consolida il tuo personal o professional brand con LinkedIn

DURATA

6 ore (articolato in 2 sessioni da 3 ore nella fascia 18:00 - 21:00 di cui un Laboratorio esperienziale)

DATE

2 e 7 maggio 2024

ORARIO

18,00 - 21,00 online

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 350,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI**Dott. Mauro FACONDO (coordinatore)**

Senior Advisor e Innovation Manager, dal 1996 si occupa di tendenze evolutive del web e dei nuovi media per coglierne le potenzialità a sostegno dei processi di *Integrated Marketing Communication* e di trasformazione digitale di aziende, organizzazioni e PA. Docente a contratto di LUISS Business School da marzo 2001 nelle aree Custom, Executive e Master, consulente di Unindustria Lazio e Ordine dei giornalisti del Veneto ha partecipato a progetti di trasformazione e comunicazione digitale, tra gli altri, per Banca d'Italia, Polizia di Stato, ACI, INPS, Zoetis Farmaceutica.

Dott. Edoardo MAGNOTTA

Senior Executive in Marketing e Corporate Development con responsabilità P&L e profonda conoscenza di Marketing Innovation, Digital Transformation e Corporate e Business Development. Provata capacità di guidare imprese attraverso rapidi processi di ristrutturazione e rilancio, come pure di progettare ed eseguire con successo strategie di corporate development con crescita sostenibile in ambienti internazionali, multietnici e competitivi. Già Marketing & Communication Director in LUISS Business School, ha pubblicato per Routledge TaylorFrancis "Digital disruption in Marketing and Communication" basato su 4 case history.

Saranno coinvolti *Guest Speaker* per testimonianze operative

OBIETTIVI

Il corso si propone di introdurre i partecipanti alla piattaforma e fornire aggiornamenti sulle funzionalità e sulle ultime novità, **insegnando con laboratorio pratico** le modalità di pianificazione, organizzazione e gestione di una presenza personale e istituzionale su questo social per utilizzarlo come un vero **hub professionale**.

Il percorso sarà **esperienziale e fortemente collegato alle attività lavorative** dei partecipanti in modo da rendere immediatamente applicabile quanto appreso.

PROGRAMMA

SESSIONE 1

- kick-off del percorso
- Intro a LinkedIn: funzionalità e nuovo algoritmo: interfaccia, articoli collaborativi, video verticali nativi, contenuti in primo piano, novità nelle competenze e skills).
- LinkedIn e personal branding
- Rapporto azienda-staff nell'uso dei profili LinkedIn
- Ottimizzare il profilo personale con le ultime funzioni e uso del profilo Content Creator
- Elementi strutturali di un profilo: immagine di profilo, immagine di sfondo, titoli, sommario, bio, esperienze, formazione, referenze, skill, set-up

SESSIONE 2

- Uso dei filtri avanzati di ricerca di LinkedIn
- Tecniche per costruire, rafforzare e gestire una rete di collegamenti significativa
- Strumenti da Content Creator: newsletter, Eventi Live Video e Audio, supporto a Eventi in presenza.
- Nuova funzionalità basata su tool di intelligenza artificiale generativa per creare immagini.
- Linee guida per la comunicazione efficace di contenuti (tipologia, frequenza)
- Contenuti LinkedIn ottimizzati per i motori di ricerca (SEO friendly)
- Strategie e tecniche per coinvolgere e interagire con la propria audience.

SESSIONE 3

- LinkedIn come leva strategica del Piano di Comunicazione.
- Il rapporto tra Profilo Personale e Pagina Istituzionale.
- Utilizzare LinkedIn in coerenza con gli obiettivi e i valori dell'organizzazione: come fare lo story-telling.
- Insight per la gestione di situazioni di crisi e feedback negativi in modo efficace.
- Misurare risultati e performance del profilo

SESSIONE 4

- Lab esperienziale sui profili dei partecipanti

VALUTAZIONE FINALE MASTER

A conclusione dell'intero percorso formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza e profitto di Master con valutazione finale espressa in centesimi a chi:

- abbia frequentato l'intero Master
- superi almeno il 60% dei quiz a risposta multipla finali

Il percorso è articolato in moduli acquistabili singolarmente

Coloro i quali seguiranno solo alcuni moduli, potranno ottenere singoli attestati di frequenza e profitto dei seminari, ma non l'attestato di Master.