

CEIDA Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl
00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

E605

WORKSHOP TIKTUNED: resta connesso per essere **protagonista sulla più potente piattaforma di *engagement*!**

DURATA

6 ore (articolato in 2 sessioni da 3 ore nella fascia 18:00-21:00 di cui un Laboratorio esperienziale)

DATE

15 - 16 maggio 2024

ORARIO

18,00 - 21,00 online

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 200,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI**Dott. Mauro FACONDO (coordinatore)**

Senior Advisor e Innovation Manager, dal 1996 si occupa di tendenze evolutive del web e dei nuovi media per coglierne le potenzialità a sostegno dei processi di *Integrated Marketing Communication* e di trasformazione digitale di aziende, organizzazioni e PA. Docente a contratto di LUISS Business School da marzo 2001 nelle aree Custom, Executive e Master, consulente di Unindustria Lazio e Ordine dei giornalisti del Veneto ha partecipato a progetti di trasformazione e comunicazione digitale, tra gli altri, per Banca d'Italia, Polizia di Stato, ACI, INPS, Zoetis Farmaceutica.

Dott. Edoardo MAGNOTTA

Senior Executive in Marketing e Corporate Development con responsabilità P&L e profonda conoscenza di Marketing Innovation, Digital Transformation e Corporate e Business Development. Provata capacità di guidare imprese attraverso rapidi processi di ristrutturazione e rilancio, come pure di progettare ed eseguire con successo strategie di corporate development con crescita sostenibile in ambienti internazionali, multietnici e competitivi. Già Marketing & Communication Director in LUISS Business School, ha pubblicato per Routledge TaylorFrancis "Digital disruption in Marketing and Communication" basato su 4 case history.

Saranno coinvolti *Guest Speaker* per testimonianze operative

OBIETTIVI

Gli obiettivi dell'esperienza di apprendimento su TikTok sono:

- **Comprendere il Potenziale di TikTok:** storyteller, motore di ricerca, produzione media.
- **Sviluppare Abilità Narrative:** pensare lo storytelling per TikTok
- **Comprendere l'Algoritmo di TikTok:** come ottenere maggiore visibilità e interazioni.
- **Integrare TikTok nelle Strategie di Comunicazione:** come integrare TikTok nella comunicazione.
- **Partecipare Attivamente alla Community:** commenti, live e interazioni.

CEIDA Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl
00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

Il percorso sarà **esperienziale** e **fortemente collegato alle attività lavorative** dei partecipanti in modo da rendere immediatamente applicabile quanto appreso.

PROGRAMMA

SESSIONE 1

- Kick-off dell'Esperienza di Apprendimento
- Introduzione a TikTok: Funzionalità e Nuovo Algoritmo
- L'errore più diffuso: TikTok non è Instagram!
- Come utilizzare TikTok per costruire un forte personal branding e analisi di *best practices*
- Strategie per integrare efficacemente TikTok e LinkedIn
- Approfondimento sul ruolo di TikTok nel facilitare il racconto di storie coinvolgenti
- Integrazione e ruolo di TikTok nel piano di comunicazione aziendale
- Come affrontare situazioni di crisi e gestire feedback negativi
- Strumenti e metriche per valutare l'efficacia del proprio profilo su TikTok
- Strumenti di controllo e impostazioni consigliate per garantire sicurezza e privacy

SESSIONE 2

- Guida alla creazione di un profilo efficace su TikTok
- Attivazione statistiche: come analizzarle
- Quando attivare il TikTok Business
- Creare e produrre contenuti con l'App nativa di TikTok
- Utilizzo di suoni, effetti per migliorare l'engagement
- Come categorizzare i video (copertina, testi, sottotitoli, altro)
- *Special tips*: quali effetti speciali

SESSIONE 13

- Aggiornamenti recenti sulla piattaforma
- Laboratorio Esperienziale sui Profili dei Partecipanti
- Feedback e miglioramenti pratici in tempo reale

VALUTAZIONE FINALE MASTER

A conclusione dell'intero percorso formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza e profitto di Master con valutazione finale espressa in centesimi a chi:

- abbia frequentato l'intero Master
- superi almeno il 60% dei quiz a risposta multipla finali

Il percorso è articolato in moduli acquistabili singolarmente

Coloro i quali seguiranno solo alcuni moduli, potranno ottenere singoli attestati di frequenza e profitto dei seminari, ma non l'attestato di Master.