

**CEIDA** Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl  
00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

---

**M600****NEXTGEN: Programma *Executive* di innovazione digitale nel Marketing e nella Comunicazione****DURATA**

38 ore (articolato in **11 sessioni** da 3 ore nella fascia 18:00 - 21:00; **1 sessione** da 5 ore in presenza)

**DATE**

4 - 5 - 11 - 12 - 16 - 18 - 22 aprile 2024

2 - 7 - 15 - 16 maggio 2024

23 maggio 2024 (5 ore in presenza)

**ORARIO**

18,00 - 21,00 online

09:00 - 14:00 in presenza

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE**

euro 1.500,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

**RELATORI****Dott. Mauro FACONDO**

Senior Advisor e Innovation Manager, dal 1996 si occupa di tendenze evolutive del web e dei nuovi media per coglierne le potenzialità a sostegno dei processi di *Integrated Marketing Communication* e di trasformazione digitale di aziende, organizzazioni e PA. Docente a contratto di LUISS Business School da marzo 2001 nelle aree Custom, Executive e Master, consulente di Unindustria Lazio e Ordine dei giornalisti del Veneto ha partecipato a progetti di trasformazione e comunicazione digitale, tra gli altri, per Banca d'Italia, Polizia di Stato, ACI, INPS, Zoetis Farmaceutica.

**Dott. Edoardo MAGNOTTA**

Senior Executive in Marketing e Corporate Development con responsabilità P&L e profonda conoscenza di Marketing Innovation, Digital Transformation e Corporate e Business Development. Provata capacità di guidare imprese attraverso rapidi processi di ristrutturazione e rilancio, come pure di progettare ed eseguire con successo strategie di corporate development con crescita sostenibile in ambienti internazionali, multietnici e competitivi. Già Marketing & Communication Director in LUISS Business School, ha pubblicato per Routledge Taylor&Francis "Digital disruption in Marketing and Communication" basato su 4 case history.

**Potranno coinvolti eventuali *Guest Speaker* per testimonianze operative**

**OBIETTIVI**

Questa straordinaria learning experience immersiva accompagna le persone in un viaggio durante il quale affronteranno le sfide da protagonisti di quattro *topic* cruciali del futuro:

- **Padlet e la tecnologia collaborativa:** la **gestione** di un **team**, con focus su **flessibilità, inclusione, apprendimento congiunto**, consapevolezza delle **competenze**, capacità di **integrazione funzionale e trasversale, leadership diffusa**.

**CEIDA** Centro Italiano di Direzione Aziendale Srl00185 Roma - Via Palestro, 24 - Tel 06.49.25.31 Fax 06.44.70.44.62

---

- **Postpickr**: come sfruttare le opportunità di una gestione integrata dei canali social attraverso una piattaforma unica.
- **LinkedIn**: uso avanzato della potente piattaforma di business networking per trasformarla in un vero **hub professionale** a sostegno di **personal** e **professional branding**, e di **engagement della community**
- **Piattaforme AI-based**: un impatto dirompente per la **crescita personale e professionale** con l'uso **avanzato** di tool di Intelligenza Artificiale per **amplificare** i processi **creativi di marketing e comunicazione**.
- **TikTok**: comprendere il potenziale della più **potente piattaforma di content creation, engagement, storytelling e search engine**.

Il percorso sarà **esperienziale** e **fortemente collegato alle attività lavorative** dei partecipanti in modo da rendere immediatamente applicabile quanto appreso.

**PROGRAMMA****1° modulo E601**

04 - 05 aprile 2024

**AI VIBES: rafforza il tuo potenziale con un'esperienza immersiva nell'Intelligenza Artificiale****SESSIONE 1**

- kick-off del percorso
- Introduzione agli argomenti della trasformazione digitale
- Introduzione ai singoli moduli
- analisi di diverse tipologie di piattaforme: text-to-text; text-to-video; text-to-image
- analisi delle piattaforme *AI-based* per i processi di comunicazione e marketing
- chat di IA: piattaforme a supporto del copy-writing con funzionalità avanzata

**SESSIONE 2**

- Piattaforme a supporto della creatività: presentazioni, immagini, video
- Funzionalità avanzate di tali piattaforme

**SESSIONE 3**

- Laboratorio esperienziale su casi specifici dei partecipanti
- Uso dei prompt per le chat *AI-based*

**2° modulo E602**

11 - 12 e 16 aprile 2024 + 23 maggio 2024

**COLLABORATIVE JOURNEY: il boost digitale a tool collaborativi e leadership diffusa con Padlet****SESSIONE 4**

- Gli scenari globali e la rivoluzione digitale
- Intro ai concetti di visione sistemica e visione operativa di un'organizzazione
- La costruzione della proattività nel team
- Le leve di *accountability* e *self-empowerment*
- Innovazione, trasformazione digitale e impatto sui team in termini di operatività e cooperazione
- L'approccio umano all'Intelligenza Artificiale Generativa

- *Laboratorio finalizzato ai diversi team*

#### **SESSIONE 5**

- La mappatura delle competenze tecniche e soft
- Da valori, vision e mission personali a quelli dell'organizzazione
- Valori e credenze
- Le tecnologie abilitanti per supportare il pensiero laterale creativo individuale e di team
- Brainstorming per approcci innovativi
- Piattaforme di comunicazione
- Piattaforme di collaborazione
- Incremento della produttività
- Le nuove frontiere di *Chat GPT* per i team
- *Laboratorio esperienziale su valori, vision e mission, e sui tool per comunicare e collaborare*

#### **SESSIONE 6**

- I sistemi rappresentazionali
- Comunicazione *one to one* e in pubblico
- Comunicazione assertiva
- Negoziazione e risoluzione dei conflitti
- La leadership diffusa, valorizzazione delle differenze, delega
- *Laboratorio esperienziale sulla comunicazione in team*

#### **SESSIONE 7**

- Comunicare con la tecnologia: superare PowerPoint con nuovi Tool per presentazioni innovative e ingaggianti
- Superare Word con la creazione di guide, handbook, ebook, tutorial, istruzioni di lavoro
- Comunicare con la potenza dei video: tool per produrre e post-produrre video (**Capcut** e **Animoto**)
- Comunicare con il supporto dell'intelligenza artificiale senza subirla.
- *Laboratorio esperienziale su tool di presentazione e di produzione video*

#### **SESSIONE 8**

- Tool innovativi per piattaforme di comunicazione di team (**Telegram**)
- Tool innovativi su piattaforme collaborative (**Padlet**)
- *Laboratorio esperienziale su piattaforme di comunicazione e collaborative*

### **3° modulo E603**

18 e 22 aprile 2024

#### **POSTPICKR: Un'esperienza immersiva per una gestione avanzata e integrata del piano editoriale**

##### **SESSIONE 9**

- Kick-off: importanza del Piano Editoriale
- Definizione del Piano Editoriale e il suo ruolo strategico.
- Obiettivi e Target

##### **SESSIONE 10**

- Analisi delle Piattaforme Social
- Definizione delle Linee Guida Editoriali
- Creazione di una voce e uno stile coerenti.

- Identificazione di temi e categorie di contenuto.
- Introduzione a **Postpickr** e **Hootsuite**
- Funzionalità avanzate

**SESSIONE 11**

- Monitoraggio delle Prestazioni e metriche
- Implementazione di feedback e dati analitici per migliorare le future strategie.
- Adattamento del Piano Editoriale alle evoluzioni delle piattaforme e delle tendenze.
- Analisi di Caso di Successo
- Laboratorio di applicazione
- Suggerimenti per certificazioni

**4° modulo E604**

2 e 7 maggio 2024

**LINKCRAFT LAB: afferma e consolida il tuo personal o professional brand con LinkedIn****SESSIONE 12**

- kick-off del percorso
- Intro a LinkedIn: funzionalità e nuovo algoritmo: interfaccia, articoli collaborativi, video verticali nativi, contenuti in primo piano, novità nelle competenze e skills).
- LinkedIn e personal branding
- Rapporto azienda-staff nell'uso dei profili LinkedIn
- Ottimizzare il profilo personale con le ultime funzioni e uso del profilo Content Creator
- Elementi strutturali di un profilo: immagine di profilo, immagine di sfondo, titoli, sommario, bio, esperienze, formazione, referenze, skill, set-up

**SESSIONE 13**

- Uso dei filtri avanzati di ricerca di LinkedIn
- Tecniche per costruire, rafforzare e gestire una rete di collegamenti significativa
- Strumenti da Content Creator: newsletter, Eventi Live Video e Audio, supporto a Eventi in presenza.
- Nuova funzionalità basata su tool di intelligenza artificiale generativa per creare immagini.
- Linee guida per la comunicazione efficace di contenuti (tipologia, frequenza)
- Contenuti LinkedIn ottimizzati per i motori di ricerca (SEO friendly)
- Strategie e tecniche per coinvolgere e interagire con la propria audience.

**SESSIONE 14**

- LinkedIn come leva strategica del Piano di Comunicazione.
- Il rapporto tra Profilo Personale e Pagina Istituzionale.
- Utilizzare LinkedIn in coerenza con gli obiettivi e i valori dell'organizzazione: come fare lo story-telling.
- Insight per la gestione di situazioni di crisi e feedback negativi in modo efficace.
- Misurare risultati e performance del profilo

**SESSIONE 15**

- Lab esperienziale sui profili dei partecipanti

**5° modulo E605**

15 - 16 maggio 2024

**TIKTUNED:** resta connesso per essere **protagonista sulla più potente piattaforma di engagement!**

**SESSIONE 16**

- Kick-off dell'Esperienza di Apprendimento
- Introduzione a TikTok: Funzionalità e Nuovo Algoritmo
- L'errore più diffuso: TikTok non è Instagram!
- Come utilizzare TikTok per costruire un forte personal branding e analisi di *best practices*
- Strategie per integrare efficacemente TikTok e LinkedIn
- Approfondimento sul ruolo di TikTok nel facilitare il racconto di storie coinvolgenti
- Integrazione e ruolo di TikTok nel piano di comunicazione aziendale
- Come affrontare situazioni di crisi e gestire feedback negativi
- Strumenti e metriche per valutare l'efficacia del proprio profilo su TikTok
- Strumenti di controllo e impostazioni consigliate per garantire sicurezza e privacy

**SESSIONE 17**

- Guida alla creazione di un profilo efficace su TikTok
- Attivazione statistiche: come analizzarle
- Quando attivare il TikTok Business
- Creare e produrre contenuti con l'App nativa di TikTok
- Utilizzo di suoni, effetti per migliorare l'engagement
- Come categorizzare i video (copertina, testi, sottotitoli, altro)
- *Special tips*: quali effetti speciali

**SESSIONE 18**

- Aggiornamenti recenti sulla piattaforma
- Laboratorio Esperienziale sui Profili dei Partecipanti
- Feedback e miglioramenti pratici in tempo reale

**VALUTAZIONE FINALE MASTER**

A conclusione dell'intero percorso formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza e profitto di Master con valutazione finale espressa in centesimi a chi:

- abbia frequentato l'intero Master
- superi almeno il 60% dei quiz a risposta multipla finali

Il percorso è articolato in moduli acquistabili singolarmente

Coloro i quali seguiranno solo alcuni moduli, potranno ottenere singoli attestati di frequenza e profitto dei seminari, ma non l'attestato di Master.