

B575

Problem solving e innovazione: approcci e tecniche per l'innovazione dei processi e delle soluzioni

DURATA

2 giorni

DATA

21 - 22 ottobre 2024

ORARIO

9,00 - 14,30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 450,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott.ssa Luciana d'AMBROSIO MARRI

Sociologa del lavoro, specializzata in psicologia del lavoro e in formazione formatori, esperta di leadership organizzativa, è consulente di management da oltre trent'anni per attività di selezione, formazione, sviluppo del personale. Coach individuale e di gruppi organizzativi. Si occupa anche di Diversity & Inclusion Management, di Benessere Organizzativo e di Smart Working per il potenziamento manageriale e delle soft skill. È autrice di saggi e articoli su temi professionali e di scenario. Interviene in convegni e sui media.

Dott. Andrea CASTIELLO d'ANTONIO

Psicologo del lavoro e delle organizzazioni, è consulente di gestione e sviluppo delle risorse umane. Executive coach e consulente di management. Già professore straordinario di Psicologia presso l'Università Europea di Roma, è autore di molti volumi e articoli scientifici e divulgativi.

DESTINATARI

Figure che percepiscono la necessità e/o che hanno la responsabilità di avviare o implementare processi e soluzioni innovative nell'ambito dell'Amministrazione- Organizzazione di riferimento.

OBIETTIVI

Potenziare la capacità di **"problem solving"**: diagnosticare i sintomi e le espressioni di ciò che è identificato come problema, definire i problemi della struttura e di interlocutori interni/esterni, identificare le tecniche per analizzarli in maniera sistematica e le metodologie per cercare le soluzioni e implementarle **nell'ottica della massima efficacia** (soluzione dei problemi) **ed efficienza** (tempo e sforzi impiegati), individualmente e come responsabili di un team. Valorizzare l'integrazione delle conoscenze e delle competenze come strada per favorire **l'innovazione**. Fornire strumenti e chiavi di lettura per costruire e gestire prassi e cultura gestionale e per guidare il team nei processi di cambiamento.

METODOLOGIA FORMATIVA

Didattica interattiva sia in presenza sia on line attraverso slide, questionari, lavori individuali e di gruppo in aule anche virtuali, *storytelling*, video, analisi di casi reali, al fine di favorire il coinvolgimento, la dinamica del confronto e la valorizzazione dell'apprendimento reciproco dalle esperienze di ciascuno dei partecipanti e della docente.

PROGRAMMA

Il valore della conoscenza e della integrazione delle conoscenze. **Definizione di *problem solving* e che cosa è un problema.** Gli ingredienti del *problem solving*. **Le fasi del *problem solving*.** I problemi mal definiti e le vere domande da porsi.

Dilemma: **creativi si nasce o si diventa?**

La creatività come competenza per l'innovazione nel mondo del lavoro XXI secolo. Creatività e razionalità: un mix complesso. Le caratteristiche del nostro cervello e le forme di pensiero. I vantaggi e i rischi dell'abitudine. Come favorire il processo creativo per trovare soluzioni adeguate: tecniche e strumenti individuali e di gruppo. I killer dell'innovazione e della creatività. La cultura dell'errore e il valore del fallimento. Climi, ambienti e emozioni che favoriscono la creatività del singolo e del team verso l'innovazione. Esempi di prassi organizzative che incoraggiano e sostengono *problem solving* e innovazione.

RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA, **Ente accreditato dalla Regione Lazio** quale soggetto erogatore di attività per la Formazione Superiore e Continua, (accreditamento ottenuto con Determinazione del Direttore della Dir. Reg. "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, diritto allo studio" n. G16019 del 23/12/2016, pubblicata sul B.U.R.L. n. 2 del 5/1/17), attesta, per ogni partecipante, le caratteristiche del percorso formativo e quanto di questo è stato effettivamente frequentato, attraverso rilascio degli attestati di frequenza subordinatamente al superamento di una verifica finale attuata mediante questionario a risposta multipla.