

X6

la Nuova Comunicazione Integrata: Progettare, Innovare e Gestire il Piano con Nuovi Media e Social Media (Metodologie e Strumenti Operativi Innovativi)

DURATA

1 giorno

DATA

23 giugno 2025

ORARIO

9,00 - 16,30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

euro 300,00 + IVA (la quota è esente da IVA se corrisposta da Enti pubblici)

RELATORI

Dott. Mauro FACONDO

Consulente e formatore manageriale in comunicazione, specializzato in strategie sui nuovi media digitali.

OBIETTIVI

Lo scenario di Istituzioni, Imprese, Federazioni, Organi di Rappresentanza delle Imprese e gli Ordini Professionali evolve a ritmi molto veloci, e **cambiano anche le modalità di relazione con i propri stakeholders**. Quindi, assume sempre più importanza rafforzare le proprie competenze digitali per poter continuare ad operare con professionalità ed efficienza in questo mondo che cambia.

Il corso mira a fornire una visione d'insieme aggiornata dei social media e a spiegare come sfruttare le loro potenzialità a sostegno della comunicazione con l'affermarsi del digitale.

In particolare, il corso offrirà degli spunti per poter "governare" questi canali, compresi i nuovi strumenti di gestione, e supportare la necessità di una pianificazione strategica della comunicazione social media, che sia coerente con i valori, gli obiettivi e le caratteristiche dei pubblici di riferimento della propria organizzazione.

DESTINATARI

Il seminario è rivolto a chi lavora, o vuole lavorare, nelle direzioni della Comunicazione, Uffici Stampa di Enti pubblici, organizzazioni internazionali, enti non profit, società di consulenza; funzionari, dirigenti, consulenti, addetti URP delle P.A. coinvolti direttamente e nella comunicazione sui canali social.

PROGRAMMA

Macro Tendenze Social Media 2023 che avranno un impatto sulla comunicazione di Enti Pubblici, organizzazioni, imprese e professionisti.

Come integrare i social nel piano di comunicazione: l'importanza dell'approccio strategico.

Web & Social Media Listening: come capire di cosa si parla in rete, di quanto se ne parla, e in quali fonti. Metodologia di monitoraggio e novità sulle piattaforme di *Social Media Intelligence*.

Come incrementare, attraverso i social media, la diffusione dei propri contenuti e rafforzare la conoscenza dei propri servizi e iniziative: spunti metodologici ed operativi.

Basi di "Social Media Visual Communication": le nuove piattaforme per creare in autonomia contenuti multimediali per i *social network* "al passo con i tempi".

Come impostare la strategia e il piano di comunicazione social media: metodologia e strumenti (basi).

Social Media Management Platform: cosa sono, come orientarsi nella loro scelta, come utilizzarle al meglio nella propria organizzazione per gestire in maniera efficace l'attività *social media* (basi).

Social network più noti: panoramica delle principali novità.

Social media "emergenti".

L'ascesa dei messenger per la comunicazione interna ed esterna di aziende e organizzazioni. Il caso Telegram per le P.A.

RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

Il CEIDA, Ente accreditato dalla Regione Lazio quale soggetto erogatore di attività per la Formazione Superiore e Continua, (accreditamento ottenuto con Determinazione del Direttore della Dir. Reg. "Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, diritto allo studio" n. G16019 del 23/12/2016, pubblicata sul B.U.R.L. n. 2 del 5/1/17), attesta, per ogni partecipante, le caratteristiche del percorso formativo e quanto di questo è stato effettivamente frequentato, attraverso rilascio degli attestati di frequenza subordinatamente al superamento di una verifica finale attuata mediante questionario a risposta multipla.