

M3 – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

Executive Nextgen: innovare la comunicazione istituzionale

DURATA

5 giorni

DATE

27, 28 e 29 aprile

8 e 9 giugno

ORARIO

9,00 - 14,00

(articolato in 5 moduli, frequentabili anche singolarmente)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

5425,00 euro per n.5 partecipanti

RELATORI

Dott. Mauro Giacchetti - LinkedIn Expert Riconosciuto

OBIETTIVI

Il percorso NextGen è progettato per fornire strumenti operativi e strategie avanzate per gestire la comunicazione esterna e interna di organizzazioni, aziende ed enti pubblici.

L'integrazione tra nuove tecnologie digitali, intelligenza artificiale e piattaforme di comunicazione è oggi un fattore determinante per costruire strategie efficaci e adattabili alle esigenze di istituzioni e imprese.

Attraverso un approccio altamente pratico e basato su casi reali, il programma offre una panoramica delle evoluzioni più recenti nel settore, con un focus specifico su social media intelligence, content strategy, piattaforme collaborative e tecniche di personal branding su LinkedIn e TikTok.

Il percorso prevede 5 giornate di formazione intensiva, durante le quali i partecipanti potranno acquisire competenze aggiornate, esplorare strumenti innovativi e applicare quanto appreso attraverso laboratori ed esercitazioni pratiche.

PROGRAMMA

1° modulo - Comunicazione Totale: Dall'Ascolto alla Strategia

2° modulo - Strategie dei contenuti e Gestione del piano editoriale

3° modulo - LinkedIn tra Comunicazione istituzionale, IA e Professional Branding

4° modulo - TikTok protagonista dello Storytelling Istituzionale

5° modulo - Gestire l'ufficio stampa moderno: evoluzione e nuove sfide

VALUTAZIONE FINALE MASTER

A conclusione dell'intero percorso formativo sarà rilasciato l'attestato di frequenza e profitto di Master con valutazione finale espressa in centesimi a chi:

- abbia frequentato l'intero Master
- superi almeno il 60% dei quiz a risposta multipla finali

RACCOMANDAZIONE IMPORTANTE

Si informa che l'attivazione del corso avverrà esclusivamente a seguito di comunicazione scritta da parte del CEIDA.

Pertanto, si sconsiglia vivamente di effettuare prenotazioni o acquisti di titoli di viaggio, pernottamenti o altri servizi connessi, prima di aver ricevuto tale conferma ufficiale, comprensiva della modalità di erogazione del corso (in presenza o a distanza). CEIDA declina ogni responsabilità per eventuali spese sostenute anticipatamente e non potrà essere ritenuto in alcun modo tenuto a rimborsi o compensazioni di natura economica o altra.